

RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIALE 2025

SEMA

• EAUX MINÉRALES NATURELLES •



*nos pratiques
& nos résultats
en matière de
développement
durable*



SOMMAIRE

Edito

● 05

La saga

● 06

Vision & engagement pour la RSE

● 10

La politique RSE

Charte éthique & sociale

Une Source qui se préoccupe de ses parties prenantes

Analyse de matérialité

Une source qui contribue aux objectifs de développement durable

Nos pratiques & résultats

● 22

L'eau, un cadeau

L'environnement & la protection des ressources naturelles

Le territoire

Charte des achats responsables

Nos partenaires

Engagés ensemble pour un monde plus solidaire !

Eaunologie, visite & patrimoine

Une source de transmission

Les femmes & les hommes de la Source

Les produits finis & les consommateurs

Focus qualité

L'économie





ÉDITO

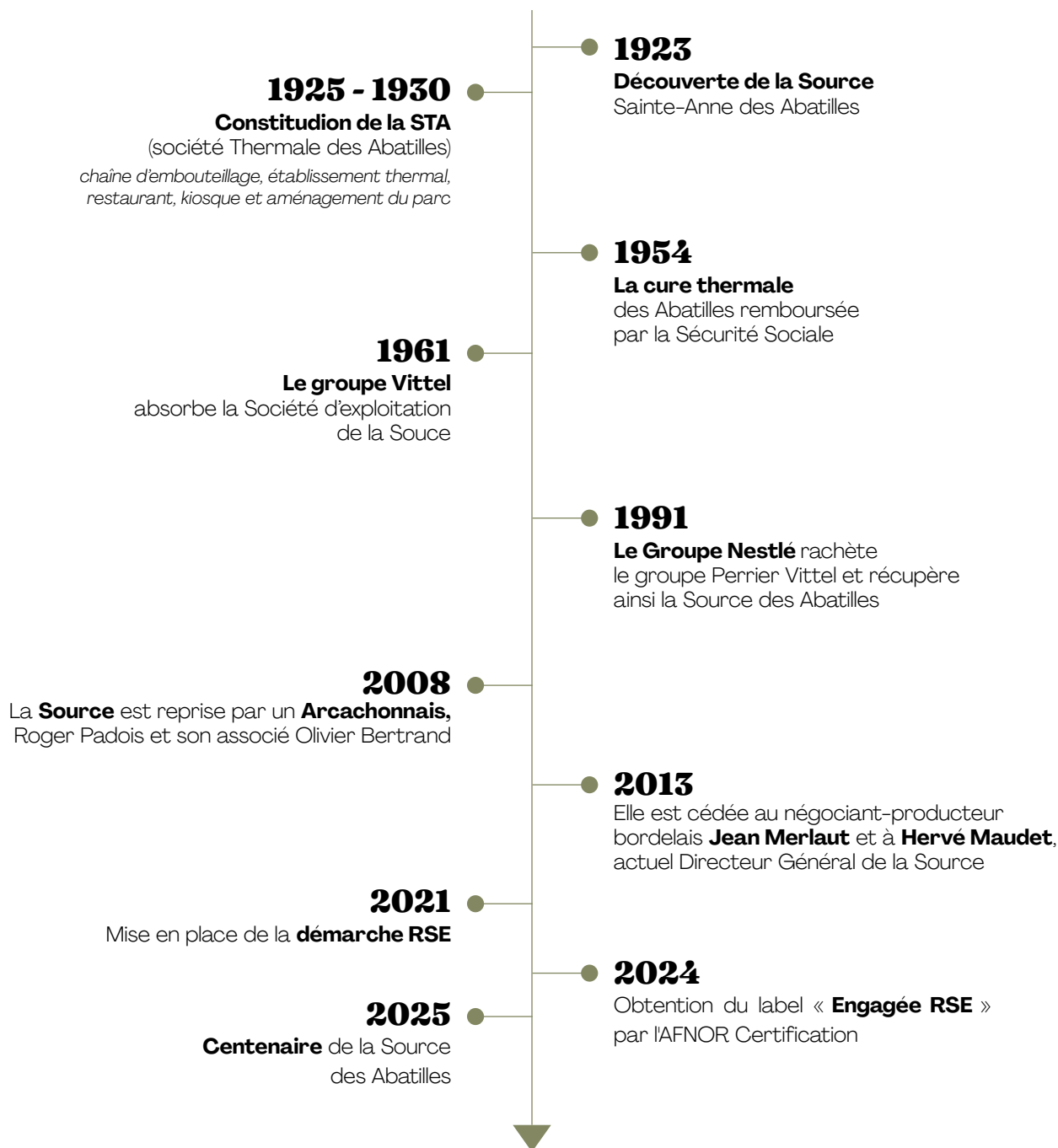
Nous avons toujours eu des pratiques responsables dont nous sommes fiers. Aujourd'hui, nous faisons le choix de passer un cap en les formalisant. Cette démarche n'est pas juste une formalité, c'est un levier stratégique pour allier performance économique & responsabilité environnementale et sociale.

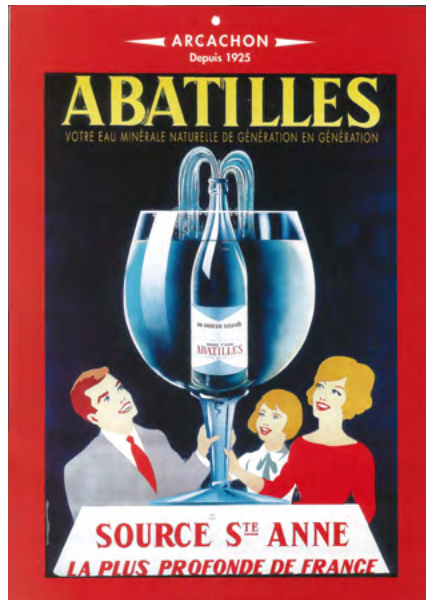
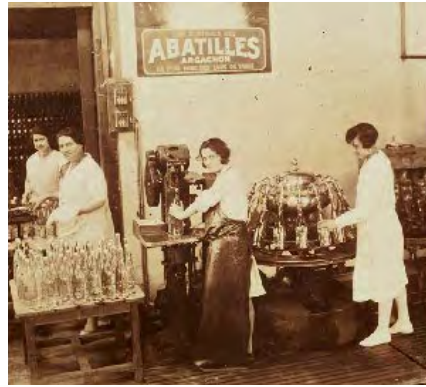
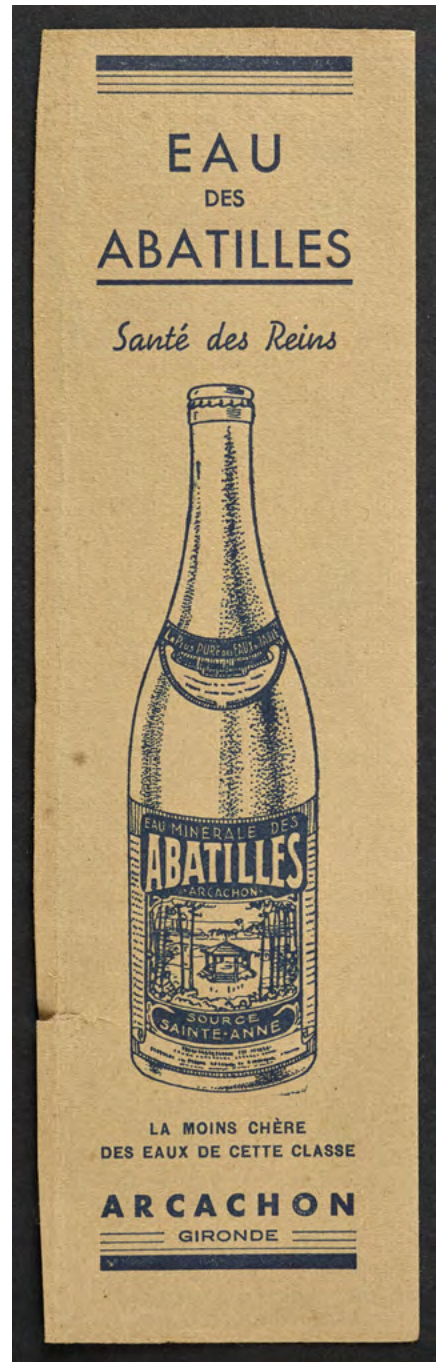
Dans le secteur de l'industrie minière, où la réputation est cruciale, une démarche RSE claire, prouvant notre transparence et notre véritable engagement est un atout majeur pour renforcer la confiance de nos parties prenantes et améliorer notre image de marque. En formalisant notre démarche RSE, nous montrons à nos collaborateurs que nous nous soucions de leur bien-être et de celui des communautés environnantes.

Une démarche RSE structurée nous permet de rester en conformité avec les exigences légales et d'anticiper les futures réglementations dans un monde où les normes et les régulations en matière d'environnement et de responsabilité sociale évoluent constamment. Cela évite notamment les risques de non-conformité et renforce notre position en tant qu'entreprise proactive et respectueuse des règles. Nous sommes impatients de voir les résultats positifs de cette démarche, convaincus qu'elle est la clé de notre succès à long terme.

**Jean MERLAUT, PDG
& Hervé MAUDET, DG**

LA SAGA

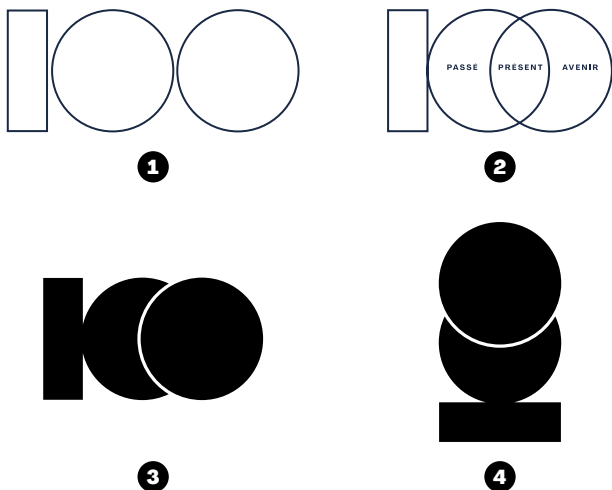




100 ans d'amour & d'eau fraîche

L'identité 100 ans

Le logo anniversaire a été imaginé à partir du nombre 100 stylisé et retourné à la verticale pour former une **fontaine totem**. Le 1 se transforme en socle pour incarner force et pérennité et les zéros symbolisent le jaillissement de la Source.



Un livre lifestyle

Bassin d'Arcachon, d'amour & d'eau fraîche

Art de vivre & secrets de Bassin

La Source des Abatilles, en collaboration avec les éditions Flammarion, livre dans cet ouvrage de 208 pages ses secrets de Bassin à travers une série d'instantanés choisis, de portraits et de recettes. De la dune du Pilat à la pointe du Cap Ferret, un florilège de tout ce que le bassin d'Arcachon offre de beau, de bon et d'intense!

En vente dans toutes les bonnes librairies
et à la Source.

Une bouteille collector

La bouteille verre 75 cl pétillante se pare du logo anniversaire dans une édition limitée. Un packaging collector à découvrir en vente directe à la Source et dans les magasins partenaires.

Une grande fête de famille

Le 26 juillet 2025, la traditionnelle fête de la Ste-Anne a été repensée dans une version spécifique pour les 100 ans de la Source. Au programme : brocante, apéritif iodé offert à tous les voisins & arcachonnais en présence des ostréiculteurs locaux Joël Dupuch, Olivier Laban & Laurent Bidart, déjeuner signé du chef étoilé 2** Stéphane Carrade et tournoi de pétanque animé par Jean-Louis Constans (ancien collaborateur de la Source).

Les 100 ans en chiffres

- Une tente de **394m²** pour accueillir le déjeuner de la fête de la Ste-Anne
- **320 personnes** à table
- **1 000 invités** sur la journée
- **2 400 huîtres** servies à l'apéritif iodé
- **10 000 bouteilles collector** estampillées du logo anniversaire
- **1 cabane** construite par un collaborateur Abatilles pour la vente de goodies
- **2 500 exemplaires du livre** « Bassin d'Arcachon, d'amour & d'eau fraîche »
- **5 500 goodies** réalisés pour la collection 100 ans



VISION & ENGAGEMENT POUR LA RSE

La politique RSE	10
Charte éthique & sociale	12
Une Source qui se préoccupe de ses parties prenantes	14
Analyse de matérialité	16
Une source qui contribue aux objectifs de développement durable	18



La politique RSE



Pourquoi la Source s'est engagée dans une démarche RSE ?

1. Répondre aux attentes de nos parties prenantes
2. Répondre à des enjeux sociétaux et environnementaux
3. Être acteur des objectifs de développement durable



SEMA

• EAUX MINÉRALES NATURELLES •



UNE ENTREPRISE ENGAGÉE, TOURNÉE VERS L'AVENIR & FIDÈLE À SON TERRITOIRE

A-AQ-AF-015.2 • 2025

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Offrir une eau de qualité, en conjuguant **performance industrielle** et **respect de l'environnement**, pour répondre aux besoins essentiels de nos clients tout en préservant les ressources naturelles pour les générations futures. Notre usine, implantée sur le **Bassin d'Arcachon**, contribue activement à **l'économie locale** en étant une source **d'emplois pérenne**. Nous mettons en valeur le **patrimoine gastronomique néo-aquitain**, en proposant une eau qui accompagne les produits d'exception de notre région. **Dans une démarche de croissance responsable**, nous poursuivons le développement de notre entreprise en innovant pour améliorer nos processus, élargir notre distribution et renforcer notre ancrage local tout en respectant les principes du développement durable. **Source de transmission et d'ouverture**, nous partageons avec nos visiteurs le savoir-faire de nos métiers et portons une mission de sensibilisation à la préservation de l'environnement, notamment autour de la gestion des ressources en eau et du devenir des déchets.

Avec nos équipes et partenaires, nous partageons des valeurs fortes :

S : Simplicité
E : Engagement
M : Manceuvre en équipe
A : Agilité

4 AXES STRATÉGIQUES POUR DÉVELOPPER NOTRE DÉMARCHÉ

1 Développement de nos produits

- **Renforcer la présence de la marque Abatilles** auprès des CHD sur l'Arc Atlantique et le Bassin parisien.
- **Développer la marque Source des Pins**, notamment auprès du secteur médical et en grande distribution.

2 Amélioration de notre outil industriel

Poursuivre l'amélioration continue de notre outil de production pour le rendre toujours **plus performant, ergonomique et économe en énergie**.

3 Les femmes et les hommes de la Source

Favoriser la fierté d'appartenance à la marque et le bien-être au travail, avec un fort engagement en matière de **Qualité de Vie au Travail (QVT)**.

4 Notre territoire

Préserver le patrimoine arcachonnais lié à la Source des Abatilles et agir en faveur de la transition énergétique, de la gestion durable de la ressource en eau et, plus largement, de la **protection de l'environnement**.

DANS L'ADN DE LA SOURCE SE TROUVENT NOS FONDAMENTAUX :

- Garantir la **sécurité sanitaire** des produits.
- La **satisfaction de nos clients et des consommateurs** avant tout.
- **Un respect total de la réglementation**.
- Des technologies et **pratiques respectueuses de l'environnement**.
- **Une performance économique durable**.
- **Le partage équitable de la richesse créée**.
- Des **conditions de travail** en amélioration constante.
- **Des achats locaux privilégiés** chaque fois que possible.
- **Un engagement fort dans la vie culturelle et associative de notre territoire**.
- **Une écoute attentive de nos parties prenantes**, dans le respect de nos valeurs et de nos intérêts.

POUR CONCRÉTISER CES AMBITIONS

La Source des Abatilles s'engage durablement dans une démarche inspirée par l'ISO 26000, Néoterra et les 17 Objectifs de Développement Durable de l'ONU.



Chaque année, la Source des Abatilles réalise une revue de direction fondée sur des indicateurs afin d'identifier des actions d'amélioration à court terme, en tenant compte des résultats obtenus, des attentes des parties prenantes et des évolutions du contexte. Ces objectifs sont diffusés à travers notre politique d'amélioration QSE, et toutes les actions issues du projet stratégique ou de cette démarche sont planifiées dans notre plan d'action. Notre performance collective résulte de l'engagement de chacun et de notre leadership partagé en matière de RSE.

Jean MERLAUT • Président

Hervé MAUDET • Directeur Général

CHARTRE ÉTHIQUE & SOCIALE

LA DIRECTION S'ENGAGE À

1 Respecter les femmes & les hommes de l'entreprise



« Les relations de travail dans l'entreprise sont fondées sur le respect et le dialogue »

- Avoir un comportement **respectueux, poli et courtois** vis-à-vis des salariés.
- **Sensibiliser les salariés** et l'encadrement sur les pratiques non respectueuses et leurs conséquences.
- Mettre en œuvre **une écoute permanente de proximité** en étant accessible à l'ensemble des salariés.
- **Évaluer l'ambiance de travail** au sein des équipes, identifier des axes de progrès potentiels et arbitrer tout conflit latent au sein de l'entreprise.
- Organiser **un moment de convivialité** chaque année avec les salariés (repas de salariés, repas de Noël, dégustation de produit, etc.)

2 Garantir l'Égalité des chances



« L'entreprise assure l'égalité des chances de ses salariés en fonction de leurs aptitudes et compétences respectives sans discrimination »

- **Aucun privilège** dans l'entreprise (place de parking réservée, cantine réservée aux cadres, formations pour l'ensemble du personnel, etc.)
- **Ne pratiquer aucune forme de discrimination** fondée sur l'origine, le sexe, les mœurs, l'orientation ou identité sexuelle, l'âge, la situation de famille ou la grossesse, les caractéristiques génétiques, l'appartenance ou la non-appartenance à une ethnie, une nation ou une race, les opinions politiques, les activités syndicales ou mutualistes, les convictions religieuses, l'apparence physique, le nom de famille, le lieu de résidence, l'état de santé ou le handicap.
- **Assurer l'égalité** entre les femmes et les hommes en matière d'emploi, de travail et de rémunération.

3 Réussir le dialogue social



« L'entreprise crée les conditions d'un dialogue social de qualité en impliquant les salariés, les instances représentatives du personnel et les autres parties prenantes »

- Mettre en place **une communication fluide** dans les deux sens entre la direction et les salariés.
- **Sensibiliser les salariés** aux rôles et responsabilités des Délégués du Personnel et accompagner les salariés élus pour la prise en mains et la tenue de leur fonction (formations...)
- **Informers annuellement les salariés** sur les résultats et projets de l'entreprise.

4 Développer les compétences



« L'entreprise anticipe l'évolution et l'adaptation de ses ressources humaines afin de satisfaire son exigence d'un haut degré de professionnalisme, et de développer l'employabilité de ses salariés »

- **Évaluer les compétences** des salariés et **investir dans leur formation** (les informer sur leurs droits et CPF).
- Favoriser la montée en compétences des salariés et leur adaptation au moyen **d'entretiens réguliers et formalisés**.
- **Définir des fiches de poste** claires et qui seront réactualisées selon les besoins.

5 Améliorer la qualité de vie au travail & concilier travail & vie personnelle



« La préservation de la santé et la sécurité physique et mentale de tous les salariés est intégrée dans l'organisation du travail, la conception des installations et dans les pratiques professionnelles, le dialogue est privilégié entre l'employeur et les salariés, dans l'intérêt des deux parties, pour concilier vie personnelle et vie professionnelle »

- **Organiser un espace convivial** de vie sociale facilitateur d'échanges et favorisant le repos lors des pauses réglementaires.
- **Former les salariés aux règles de prévention** des accidents du travail, des maladies professionnelles, et de SST (Santé et Sécurité au Travail), et leur mettre à disposition des EPI (Equipements de Protection Individuels).
- **Analyser, les postes de travail**, les facteurs d'ambiance, et les charges physiques et mentales pour améliorer l'environnement et le poste de travail et limiter la pénibilité et l'usure professionnelle.
- **Suivre et analyser les indicateurs d'absentéisme**, de turnover, d'accidents du travail, les 1^{ers} soins et les presque-accidents, et le respect des consignes de prévention.
- Rechercher en permanence les meilleures solutions possibles pour permettre aux salariés **de concilier leur vie professionnelle avec leur vie personnelle**.

6 Pratiquer l'éthique dans les relations avec les tiers



« L'entreprise fait preuve d'éthique et de professionnalisme dans les relations avec les tiers »

- **Éviter le risque de conflit d'intérêts** si son intérêt personnel peut influencer ses activités professionnelles.
- **N'accepter, ni solliciter aucun cadeau, aucune faveur ou invitation** ainsi qu'aucun **autre avantage** pour lui-même ou quiconque, venant de personnes ou d'organisations avec lesquelles le salarié a des relations d'affaires... Cela n'exclut pas les actes de courtoisie ou d'hospitalité usuels, ni les cadeaux symboliques ou minimes.
- **Garder confidentiel** toutes les informations appartenant à l'entreprise et qui doivent demeurer confidentielle.

LE SALARIÉ S'ENGAGE À

1 Respecter les femmes & les hommes de l'entreprise



« Les relations de travail dans l'entreprise sont fondées sur le respect et le dialogue »

- **Avoir un comportement poli, courtois** vis-à-vis de ses collègues.
- **Avoir une attitude bienveillante** vis-à-vis des nouveaux venus, des stagiaires et des prestataires & fournisseurs intervenant dans l'entreprise.
- **Favoriser la cohésion de son collectif de travail** en évitant notamment les phénomènes d'exclusion et de discrimination.
- **Favoriser un dialogue social constructif**, ne pas hésiter à signaler tout acte de violence physique et verbale à la Direction.

2 Garantir l'Égalité des chances



« L'entreprise assure l'égalité des chances de ses salariés en fonction de leurs aptitudes et compétences respectives sans discrimination »

- **Ne pratiquer aucune forme de discrimination**, vis-à-vis de ses collègues, des fournisseurs et prestataires de l'entreprise, fondée sur l'origine, le sexe, les mœurs, l'orientation ou identité sexuelle, l'âge, la situation de famille ou la grossesse, les caractéristiques génétiques, l'appartenance ou la non-appartenance à une ethnie, une nation ou une race, les opinions politiques, les activités syndicales ou mutualistes, les convictions religieuses, l'apparence physique, le nom de famille, le lieu de résidence, l'état de santé ou le handicap.

3 Réussir le dialogue social



« L'entreprise crée les conditions d'un dialogue social de qualité en impliquant les salariés, les instances représentatives du personnel et les autres parties prenantes »

- **Communiquer de façon active** sur tous les thèmes pouvant contribuer à améliorer la qualité de vie au travail, les performances globales de l'entreprise et en matière de RSE.

4 Développer les compétences



« L'entreprise anticipe l'évolution et l'adaptation de ses ressources humaines afin de satisfaire son exigence d'un haut degré de professionnalisme, et de développer l'employabilité de ses salariés »

- **Être acteur de son évolution professionnelle** en étant force de proposition par rapport aux besoins de formation sur ses missions.
- **S'investir dans le partage de compétences** lors de la venue d'un nouveau salarié et entre collègues

5 Améliorer la qualité de vie au travail & concilier travail & vie personnelle



« La préservation de la santé et la sécurité physique et mentale de tous les salariés est intégrée dans l'organisation du travail, la conception des installations et dans les pratiques professionnelles, le dialogue est privilégié entre l'employeur et les salariés, dans l'intérêt des deux parties, pour concilier vie personnelle et vie professionnelle »

- **À respecter les consignes de prévention** de Sécurité et Santé au Travail et notamment à porter les EPI mis à disposition.
- **Signaler tout dysfonctionnement** pouvant entraîner des dangers pour les hommes, l'environnement et la sécurité des denrées alimentaires.
- **Faire des propositions** participant à l'amélioration de la qualité de vie au travail.
- **Être attentif aux signes de souffrance** de ses collègues, et en informer la Direction les DP/SST.
- **Signaler toute évolution** de sa situation personnelle afin d'étudier, sans préjudice pour l'entreprise, les modalités d'une conciliation entre vie au travail et vie personnelle.

6 Pratiquer l'éthique dans les relations avec les tiers



« L'entreprise fait preuve d'éthique et de professionnalisme dans les relations avec les tiers »

- **Éviter le risque de conflit** d'intérêts si son intérêt personnel peut influencer ses activités professionnelles.
- **N'accepter, ni solliciter aucun cadeau, aucune faveur** ou invitation ainsi **qu'aucun autre avantage** pour lui-même ou quiconque, venant de personnes ou d'organisations avec lesquelles le salarié a des relations d'affaires. Cela n'exclut pas les actes de courtoisie ou d'hospitalité usuels, ni les cadeaux symboliques ou minimes.
- **Garder confidentiel toutes les informations** appartenant à l'entreprise et qui doivent demeurer confidentielles.

Je certifie avoir pris connaissance de la charte éthique et m'engage à en respecter les dispositions.

.....

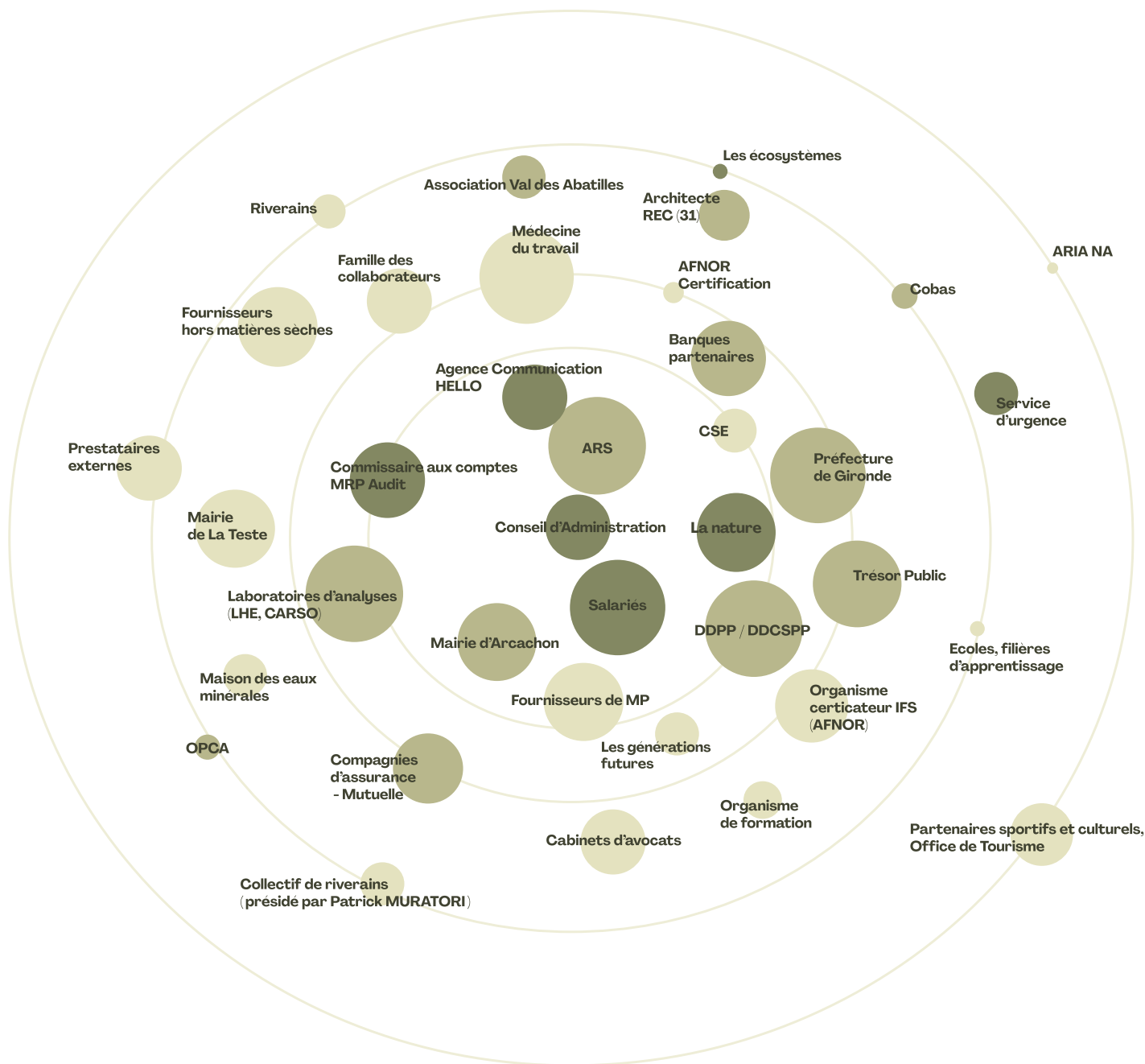
Une source qui se préoccupe de ses parties prenantes

Au sein de la SEMA, **la communication avec les parties prenantes est un pilier fondamental** qui permet de cultiver la confiance et l'engagement, tout en garantissant le succès de nos projets.

Grâce à un large éventail de canaux, tels que les réunions, présentations, newsletters, affichages, réseaux sociaux, site web et médias traditionnels, nous avons instauré un **dialogue fluide et bidirectionnel**.

La transparence, au cœur de ces échanges, renforce notre relation avec chaque partie prenante et assure une **collaboration constructive et durable**.





Cartographie des parties prenantes SEMA

- Partie prenante non significative
- Partie prenante significative
- Partie prenante appartenant à la sphère d'influence

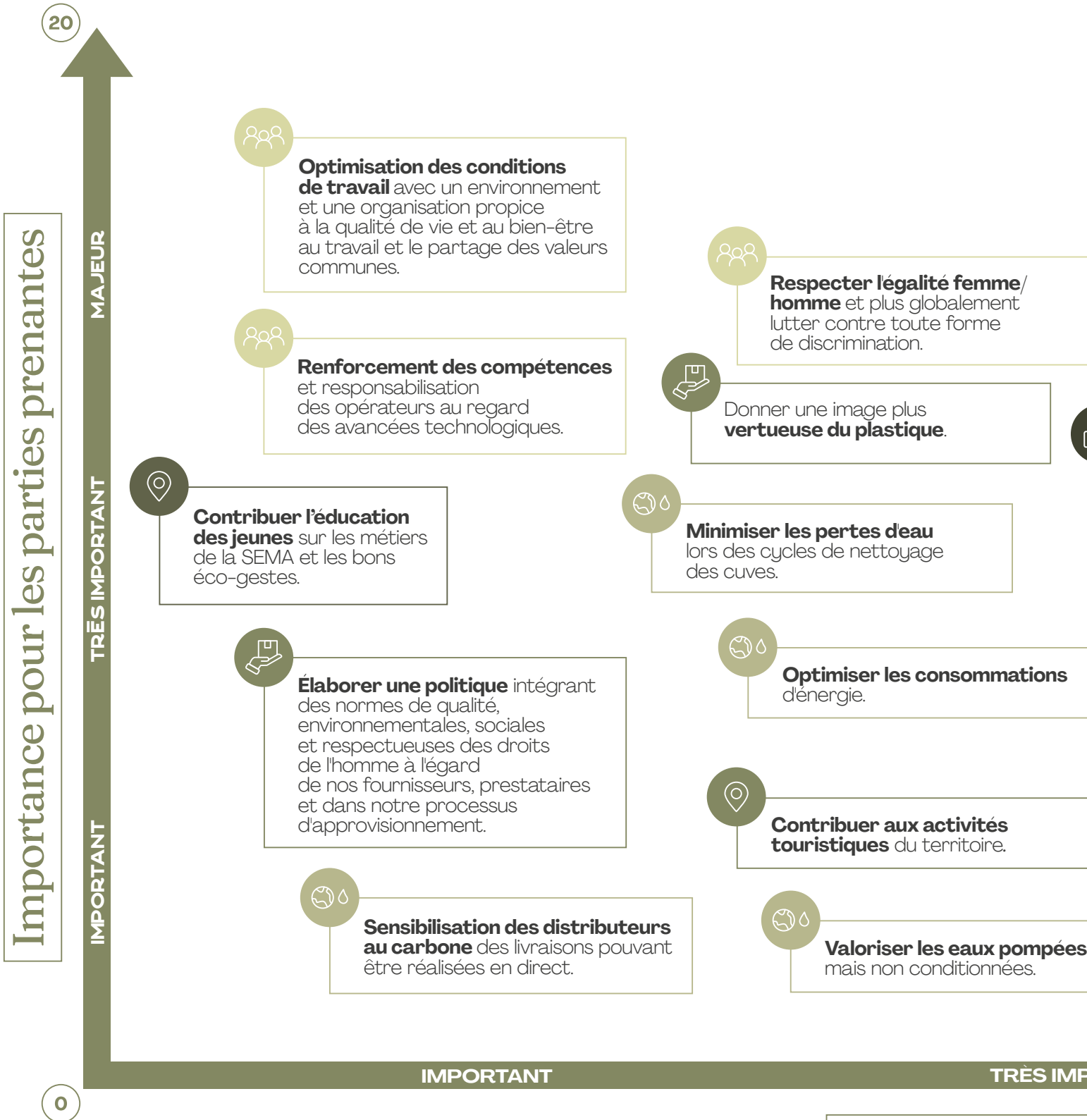


Importance de la partie prenante pour l'entreprise



Influence de la partie prenante sur l'entreprise

ANALYSE DE





Les Hommes
et les Femmes



Environnement
et ressources naturelles



Produits
et consommateurs



Territoire



L'économie

MATÉRIALITÉ



Qualité constante et esthétique
de la bouteille de la gamme
bordelaise.



Organisation adaptée
pour répondre aux besoins
et attentes de nos acheteurs
et consommateurs.



Amélioration permanente
des pratiques RSE.



Optimiser taux de remplissage
des camions.



Maintenir et développer
les partenariats durables.



Pérennisation de l'activité.



**Garantir la sécurité
et la santé** du consommateur.



**Information claire,
transparente et sincère**
aux consommateurs.



**Prise en compte des besoins
et attentes** de nos Parties
Prénantes.



Préserver la ressource en eau
des 2 nappes phréatiques.



**Capacité adaptation de l'outil
industriel** en fonction
des évolutions sociétales
et réglementaires.



Apaiser les relations
avec le maire d'Arcachon.

Une source qui contribue aux objectifs de développement durable



La SEMA est concernée par les ODD
3/4/5/6/7/8/9/11/12/13/16/17





ODD3
**BONNE SANTÉ
& BIEN-ÊTRE**



ODD4
**ÉDUCATION
DE QUALITÉ**



ODD5
**ÉGALITÉ ENTRE
LES DEUX SEXES**



ODD6
**EAU PROPRE &
ASSAINISSEMENT**



ODD7
**ÉNERGIE PROPRE
D'UN CÔTÉ
ABORDABLE**



ODD8
**TRAVAIL DÉCENT
& CROISSANCE
ÉCONOMIQUE**



ODD9
**INDUSTRIE,
INNOVATION &
INFRASTRUCTURES**



ODD11
**VILLES &
COMMUNAUTÉS
DURABLES**



ODD12
**CONSOMMATION
& PRODUCTIONS
RESPONSABLES**



ODD13
**LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES & LES
RÉPERCUSSIONS**



ODD16
**PAIX, JUSTICE
& INSTITUTIONS
EFFICACES**



ODD17
**PARTENARIATS POUR
LA RÉALISATION DES
OBJECTIFS**

NOS PRATIQUES & RÉSULTATS

L'eau, un cadeau	22
L'environnement & la protection des ressources naturelles	24
Le territoire	26
Charte des achats responsables	28
Nos partenaires	30
Engagés ensemble pour un monde plus solidaire !	34
Eaunologie, visite & patrimoine	36
Une source de transmission	40
Les femmes & les hommes de la Source	42
Produits finis & consommateurs	44
Focus qualité	48
L'économie	50



L'eau, un cadeau



La Source des Abatilles & la Source des Pins sont des **ressources rares de notre patrimoine naturel**, véritables cadeaux de la nature que nous respectons. Chaque jour, nous nous efforçons tous ici à la SEMA à résoudre l'équation production/préservation. Notre petite équipe de **50 personnes s'engage au quotidien dans une démarche de responsabilité sociétale** qui vise – à travers des actions concrètes – à préserver la pureté de son eau, à la puiser sans excès, à protéger son environnement direct et à diminuer son empreinte environnementale.



“*Cet engagement s’inscrit dans la durée pour offrir le meilleur de l’eau et contribuer à mieux vivre ensemble.*”

Hervé Maudet,
Directeur général de la Source

TÉMOIGNAGE

« Depuis 2022, je fais partie de l’équipe des ressources en eaux, travaillant main dans la main avec le responsable de production afin de respecter les normes strictes d’hygiène et de sécurité alimentaire de notre secteur. Notre mission principale est de garder les installations d’embouteillage impeccables, en organisant les sessions de nettoyage en fonction des résultats du laboratoire et du planning de production. Auparavant gérée uniquement par le responsable qualité, cette tâche est maintenant partagée par plusieurs membres formés, ce qui permet de tourner, notamment les week-ends. Cette équipe renforcée assure une efficacité maximale et nous permet de maintenir des standards de qualité élevés pour nos produits embouteillés »

Victor Vaurat – Responsable ressource en eau

L'environnement & la préservation des ressources naturelles



POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE DE LA SEMA

À la **SEMA**, la protection de l'environnement est au cœur de nos activités industrielles. Conscients des impacts liés à la production, au conditionnement, à la distribution et au devenir de nos produits, nous nous engageons dans une démarche d'amélioration continue de notre performance environnementale.

NOS ENGAGEMENTS

Conformité réglementaire

- Respecter l'ensemble des exigences légales et réglementaires applicables
- Maîtriser les obligations liées à l'eau, l'énergie, les déchets, les rejets et les emballages

Maitrise des impacts environnementaux

- Préserver la ressource
- Réduire les consommations d'eau industrielle et d'énergie
- Prévenir et minimiser les pollutions des eaux et des sols
- Réduire les déchets et favoriser le tri, le recyclage et la réutilisation
- Réduire l'empreinte environnementale du transport des produits

Éco-conception et emballages

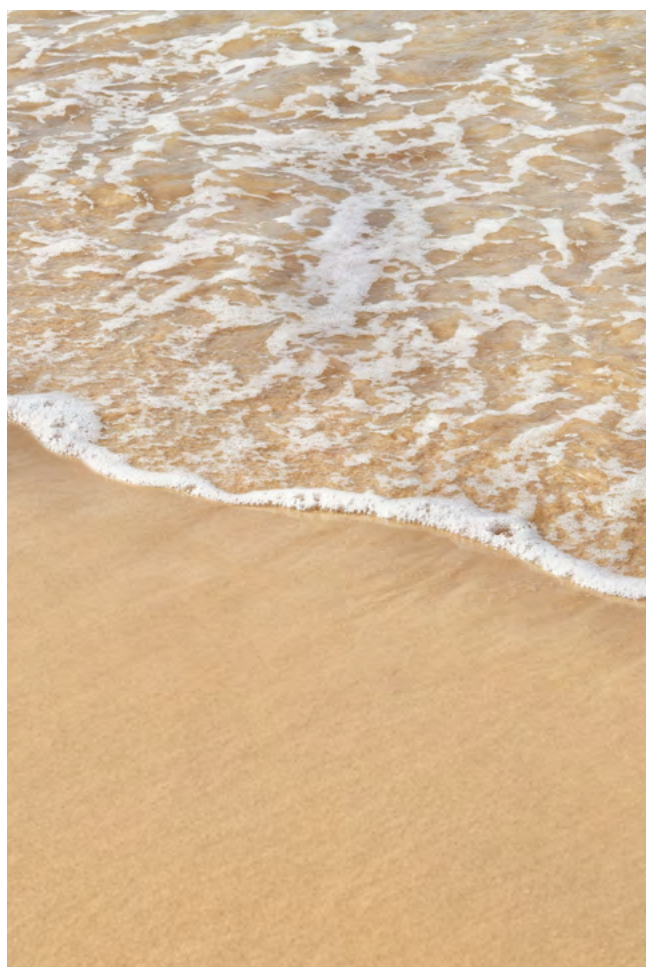
- Alléger les emballages
- Utiliser des matériaux recyclables et des matières recyclées
- Intégrer la politique RSE au cœur de la procédure achats

Sensibilisation et implication

- Informer et former les salariés aux bonnes pratiques environnementales
- Encourager les initiatives internes
- Sensibiliser clients et consommateurs aux enjeux environnementaux

Suivi et amélioration continue

- Suivre les consommations d'eau et d'énergie
- Mesurer les déchets produits et valorisés
- Définir des objectifs d'amélioration mesurables



La direction s'engage à fournir les moyens humains, techniques et financiers nécessaires à la mise en œuvre de cette politique et à en assurer la diffusion auprès de l'ensemble des parties prenantes.



ZOOM SUR NOS INITIATIVES ENVIRONNEMENTALES

la source ne pompe que
38% du volume autorisé par la préfecture de Gironde

• Engagements et investissements réguliers en faveur de la transition énergétique :

- **45 tonnes de CO2 économisés** grâce à l'amélioration des matières premières.

- **260 MWh économisés** réalisées chaque année pour produire plus durablement.

• **Optimisation du soufflage des préformes**

« Nous avons mis en place l'utilisation de matières PET à la SEMA avec fast reheat, ce qui signifie faciles à chauffer. Ces matières permettent de réaliser un gain d'énergie lors du soufflage de 15 à 20% selon les machines ».

Joël Thilloux, PDG Plastiques

• **Sécurisation des forages** pour éviter les contaminations

Introduction progressive du rPET

30% minimum de matière recyclée dans chaque bouteille pET depuis janvier 2025.

50% à 100% de rPE pour les packs.



• **Tri et valorisation des déchets :**

2022 : 77%, 2023 : 80%, 2024 : 77% , 2025 : 82%

Mise en place de nouvelles démarches ces dernières années : recyclage des glassines, réutilisation d'une partie des cartons, mise en place du tri du bois

54 T

de cartons et plastique revalorisés en 2025

82%

de déchets valorisés en 2025, seulement 18% de déchets non valorisés

• La mise en place de **nouveaux compresseurs, moins énergivores que les anciennes tours de refroidissement**, a permis de réduire la consommation d'eau tout en éliminant les risques liés à la légionellose

Nos bouteilles PET sont

100% recyclables



Evolution massive de notre production de bouteilles verre

X4 2019 > 2025

Production de **palettes à cinq couches** au lieu de quatre + augmentation de la capacité de chargement par camion = **diminution du nombre de camions sur les routes**

Cette réduction est renforcée par une meilleure rotation des palettes grâce à notre **navette interne**



547 camions économisés en 2024

En 2024, la Source s'est engagée sur la **démarche FRET 21** avec un objectif précis

-15% démission CO² sur 3 ans

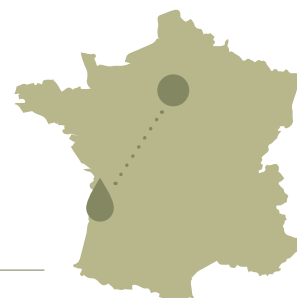


96% de nos camions sont remplis à 100%

• L'installation d'un **chauffe-eau** nous permet désormais de désinfecter les lignes de production à l'eau chaude, **réduisant ainsi l'utilisation de produits chimiques** comme le peroxyde

75 T de CO₂ évitées grâce au recyclage des déchets

Utilisation du rail/route intermodal en 2025 : **20 transports vers la région Parisienne effectués**



Le territoire

●
La Source des Abatilles et la **Source des Pins** (SEMA), sont deux acteurs ambassadeurs du Bassin d'Arcachon et de son éco-système. Sensibles à la problématique environnementale, elles participent pleinement au développement économique de la région et **privilégient les partenaires et acteurs locaux.**



52 millions

de bouteilles produites
chaque année à la SEMA

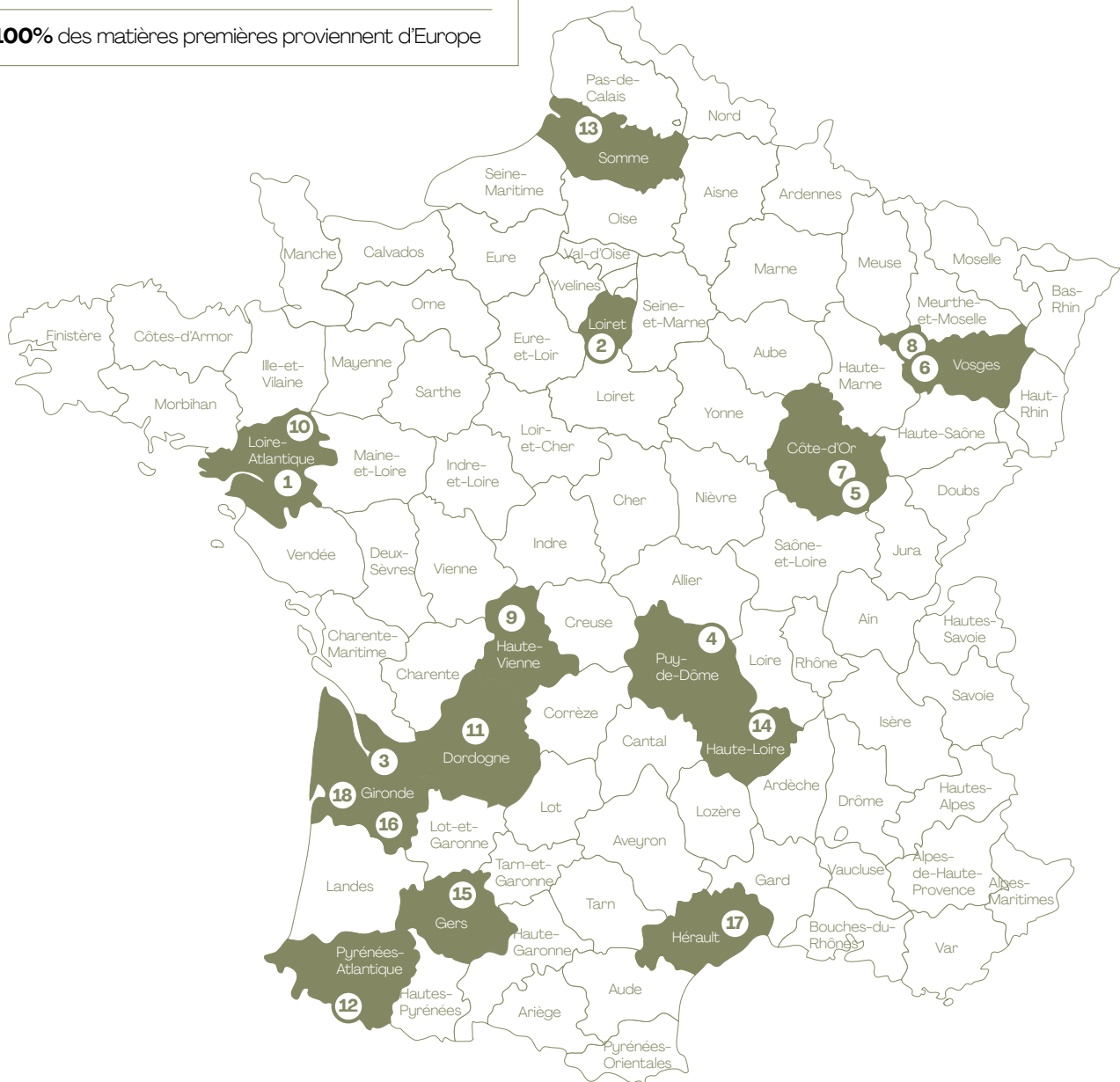


Provenance des matières premières

MADE IN FRANCE

96% des matières premières
sourcées en France
dont **28%** en Nouvelle-Aquitaine

100% des matières premières proviennent d'Europe



PRÉFORMES

- ① Loire-Atlantique · 44
- ② Loiret · 45

BOUTEILLES VERRE BORDELAISE

- ③ Gironde · 33
- ④ Puy-de-Dôme · 63

BOUCHON PLASTIQUE BORDELAISE

- ⑤ Côte-d'Or · 21
- ⑥ Vosges · 88

BOUCHON SOLIDAIRE

- ⑦ Côte-d'Or · 21
- ⑧ Vosges · 88

ÉTIQUETTES

- ⑨ Haute-Vienne · 87
- ⑩ Loire-Atlantique · 44
- ⑪ Dordogne · 24

FILM PLASTIQUE

- ⑫ Pyrénées-Atlantiques · 64
- ⑬ Somme · 80
- ⑭ Haute-Loire · 43
- ⑮ Gers · 32

CARTONS

- ⑯ Gironde · 33
- ⑰ Hérault · 34

PALETTE

- ⑱ Gironde · 33

CHARTRE DES ACHATS RESPONSABLES

CODE DE CONDUITE DE SEMA VIS-À-VIS DES FOURNISSEURS

La SEMA s'engage à partager ses valeurs et à faire signer à chacun de ses fournisseurs la charte « Engagements fournisseurs ».

La SEMA s'engage à intégrer dans ses pratiques d'achats la prise en compte des 7 principes de la Responsable Sociétale et les questions centrales de la norme ISO 26000 pouvant concerner sa chaîne d'approvisionnement.

DROITS DE L'HOMME

La SEMA s'engage à respecter les normes internationales de comportement et les droits de l'Homme. Elle s'assure qu'elle ne contribue pas volontairement ou involontairement via les pratiques de ses fournisseurs :

- Au travail des enfants
- À l'exploitation des salariés de la chaîne d'approvisionnement
- Au non-respect des textes réglementaires en matière social en vigueur dans les différents pays d'appartenance des salariés de sa chaîne d'approvisionnement
- Au non-respect de la liberté d'association et au droit de négociation collective
- Aux discriminations y compris à l'encontre des groupes vulnérables
- À l'appauvrissement des ressources naturelles pouvant impacter le niveau et les conditions de vie des populations locales

L'ENVIRONNEMENT

La SEMA a pour objectif de diminuer les impacts négatifs sur l'environnement qu'elle génère du fait de ses activités.

Elle s'engage à intégrer de façon progressive dans ses données d'achats non seulement des exigences économiques et fonctionnelles mais également des exigences environnementales.

RELATIONS & CONDITION DE TRAVAIL

La SEMA est soucieuse de maintenir les emplois, d'assurer l'égalité des chances, d'assurer les conditions d'un dialogue social efficace, de prévenir les accidents du travail et les maladies professionnelles et de développer les compétences.

La SEMA s'engage à :

- Établir, pour l'ensemble des opérateurs intervenants sur ses sites, des consignes d'hygiène et de sécurité.
- Avoir avec ses fournisseurs un dialogue fluide et respectueux. Les exigences de la SEMA doivent être en harmonie avec la performance sociale des travailleurs de la chaîne d'approvisionnement.

LOYAUTÉ DES PRATIQUES

La SEMA, conformément à la loi française, n'exerce aucune pratique commerciale déloyale.

La SEMA s'engage à :

- Faire signer à ses fournisseurs un engagement éthique
- Mettre en place des dispositions pour prévenir les risques de corruption
- Mettre en place une gestion prévisionnelle des achats pour donner de la visibilité aux fournisseurs dans la mesure du possible
- Faire preuve d'impartialité lors du référencement et de l'évaluation des fournisseurs et baser ces évaluations sur la base de critères objectifs.
- À ne pas tirer bénéfice d'une technologie ou d'une innovation mise en œuvre par un fournisseur sans l'accord formel de ce dernier ainsi qu'à respecter la confidentialité des propriétés intellectuelles (formulation de produits, recettes, procédés spéciaux).

SEMA

• EAUX MINÉRALES NATURELLES •



SÉCURITÉ DES DENRÉES ALIMENTAIRES

La fourniture de produits sûrs est l'objectif N°1 de la SEMA. La sécurité alimentaire est donc un enjeu majeur que doivent partager les fournisseurs

La SEMA s'engage à :

- Établir des CDC lisibles, compréhensibles pour tous les fournisseurs de produits ou services pouvant impacter sur la sécurité des denrées alimentaires
- Fournir et actualiser la liste et coordonnées de ses salariés en charge du retrait/rappel de produits
- Accompagner ses fournisseurs dans leurs progrès en matière de sécurité des denrées alimentaires.

TRANSPARENCE & REPORTING

La redevabilité ainsi que la transparence sont 2 des 7 principes de la responsabilité sociétale tel que définie dans la norme ISO 26000.

La SEMA s'engage à :

- Communiquer aux fournisseurs les axes stratégiques qui les concernent
- Communiquer de façon claire les modalités de paiement aux fournisseurs
- Ne pas mettre en place des clauses abusives dans les conditions générales d'achat
- Communiquer toutes les clauses à chaque fournisseur avant le référencement initial

ÉVALUATION RÉCIPROQUE & AMÉLIORATION CONTINUE

La Responsabilité Sociétale doit viser une amélioration permanente des pratiques et des résultats obtenus. C'est pour cette raison que la SEMA procèdera annuellement à une évaluation de ses fournisseurs sur différents critères dont la RSE.

Je confirme que
(raison sociale de l'entreprise) s'engage à respecter l'intégralité des normes, règles et réglementations énoncés dans la charte des achats responsables.

Date : / /

Nom du représentant :

Fonction du représentant :

Signature et cachet de l'entreprise :

SEMA

• EAUX MINÉRALES NATURELLES •



Nos partenaires

Chaque année, l'entreprise s'engage activement aux côtés de nombreuses organisations **sportives, culturelles et gastronomiques**, en leur apportant son soutien et son accompagnement. À travers ses nombreux partenariats, la SEMA contribue de manière significative à **l'insertion sociale durable**. En soutenant financièrement des associations sportives ou culturelles, elle participe à l'éducation

et à l'intégration des jeunes générations, en offrant à des personnes de toutes origines l'opportunité de prendre part à des projets porteurs de valeurs fortes et de cohésion sociale. À titre d'exemple, elle accompagne notamment le festival ODP Talence au profit des orphelins (pupilles) des sapeurs-pompiers de France.





Sport

L'Eau Minérale des Abatilles est l'eau régionale du Bassin d'Arcachon, des grands espaces et du grand air. Elle respire le bien-être, la pureté et la santé. Qui dit santé, dit sport et hydratation ! Praticué en loisir ou en compétition, le sport incarne des valeurs autour desquelles nous avons tissé des relations étroites notamment avec la grande famille du sport régional : historiquement avec l'Union Bordeaux Bègles, le Stade Atlantique, le Marathon de Bordeaux Métropole, plus récemment avec le Stade Toulousain et le Racing 92.

Vin & gastronomie

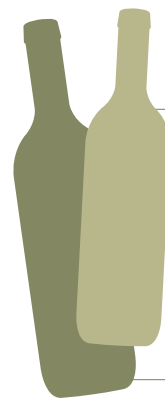
L'Eau des Abatilles en bouteille bordelaise, plate ou finement pétillante, a beaucoup de succès à table (clin d'oeil aux bouteilles de vin de Bordeaux). Toutes ces qualités en font un partenaire désormais incontournable d'un grand nombre d'organisations et d'événements viticoles et de manifestations gastronomiques en Nouvelle Aquitaine et aussi à Paris.

Culture

À travers sa présence lors d'événements festifs et culturels tels que Garorock, Brive Festival ou encore les rendez-vous d'Arcachon Expansion, la Source des Abatilles réaffirme son soutien à la culture locale et à la dynamique du territoire. En allant à la rencontre du grand public, elle incarne concrètement son engagement RSE : encourager la diversité, renforcer le lien social et faciliter l'accès à la culture pour tous.



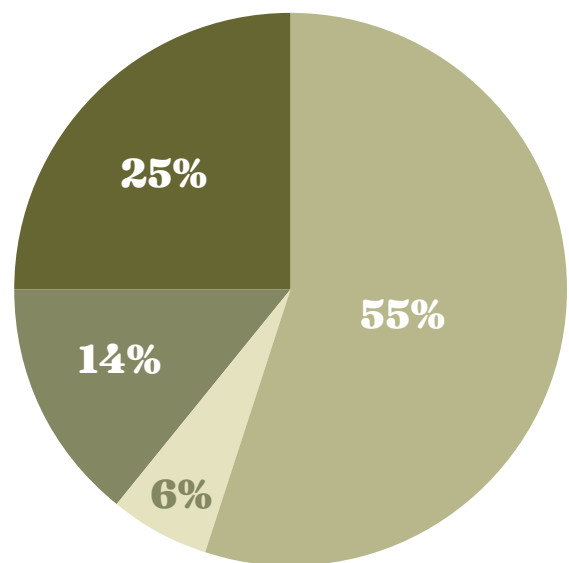
Fiers de les hydrater toute l'année



65 partenaires
en 2025

424 703
bouteilles données

Engagement avec les acteurs territoriaux pour fournir de l'eau en cas de problème sur le réseau d'eau (DRAAF, Veolia, pompiers, hôpitaux...)



Sport

Humanitaire

Événements festifs & culturels

Gastronomie

Engagés ensemble pour un monde plus solidaire !

●

La Source offre des bouteilles d'eau lors de nombreux événements caritatifs. Ces dons soutiennent des initiatives pour améliorer les conditions de vie des personnes vulnérables, tout en garantissant que l'hydratation reste accessible lors de rassemblements et événements solidaires.



Centre de Formation Racing 92

Le Centre de Formation du Racing 92 s'engage activement pour les enfants vulnérables, en soutenant des programmes éducatifs et des partenariats caritatifs. Il favorise l'éducation et l'insertion sociale des jeunes en conciliant études et sport de haut niveau, tout en promouvant l'égalité des chances et les valeurs de respect et de discipline.

Association autour d'une crêpe

Un événement solidaire destiné à récolter des fonds pour soutenir diverses associations caritatives et humanitaires.

Inner Wheel Bassin

Une association qui organise des actions caritatives pour soutenir les femmes, enfants, personnes âgées et jeunes handicapés en difficulté. Un engagement de chaque instant pour améliorer la vie des plus fragiles.

Course Petit Prince Bergonié

Événement sportif et solidaire pour soutenir la recherche contre le cancer pédiatrique. Une cause noble, un engagement fort.

Téléthon

Un événement de collecte pour financer la recherche contre les maladies rares. Ensemble, nous pouvons faire avancer la science et offrir de l'espoir aux malades.

Les Foulées du Bassin

Une course caritative au profit de l'amélioration de la prise en charge thérapeutique des enfants malades et en souffrance. Un moment de solidarité porté par l'association Abracadabra.

Association Père Noël

Collecte de fonds et dons pour offrir un Noël aux enfants et familles en difficulté, en particulier ceux dans des situations précaires ou isolées.



Journées Portes Ouvertes CHU Bordeaux

(découverte des métiers de la santé) et **Réserve Citoyenne** (découverte du monde des actions solidaires et citoyennes).

Resto du Cœur et la Banque Alimentaire

Lutte contre la précarité alimentaire. Leur action permet à des milliers de familles et de personnes isolées d'accéder à des repas essentiels, contribuant à réduire la pauvreté, l'exclusion sociale et à renforcer la solidarité communautaire.

Entraide 33

Solidarité de proximité pour les personnes en situation de grande précarité. Une aide concrète dans la lutte contre l'exclusion sociale.

SNSM

Association avec mission de sauver des vies en mer.

Eaunologie, visite & patrimoine

Tout au long de l'année, la Source se partage auprès des scolaires et des nombreux touristes de passage. Une occasion unique de découvrir les coulisses d'une source d'Eau Minérale Naturelle en Gironde et de sensibiliser les différents publics sur les enjeux de la ressource en eau.



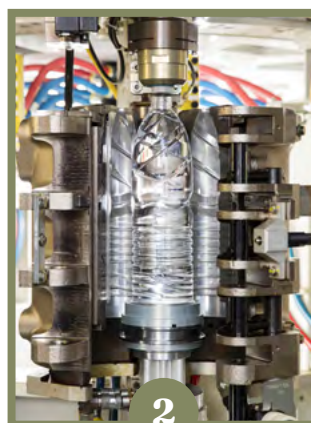
1
BOUTEILLE

10
MINUTES

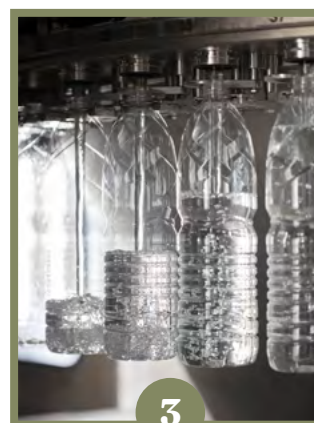
7
ETAPES



Chauffage
des préformes



Soufflage



Remplissage



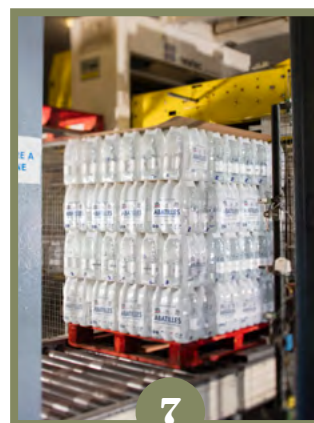
Bouchage



Étiquetage



Fardelage



Palettissage

“ *Belle entreprise & personnel formidable. Bravo à toute l'équipe pour la passion transmise !* ”

Raynald & Sophie,
extrait du livre des témoignages

TÉMOIGNAGE

« Une excellente idée d'ouvrir le site au grand public. Souvent inaccessibles au public par les grands groupes, nos visites permettent de pénétrer dans les coulisses de notre usine d'embouteillage. Ils découvrent chaque étape du processus – du captage de l'eau pure au forage, jusqu'à l'expédition des bouteilles – en passant par toutes les phases de la fabrication. C'est un voyage immersif qui révèle la complexité et les contrôles faits derrière chaque bouteille. Ces visites sont non seulement une occasion de partager notre expertise, mais elles représentent également un précieux atout pour la région. La Source, qui vient de célébrer ses 100 ans, est un joyau du patrimoine d'Arcachon, et nous sommes fiers de la mettre en lumière. En parallèle des visites avec l'Office de Tourisme d'Arcachon, nous recevons également beaucoup de groupes scolaires. Ces visites permettent aussi aux jeunes de découvrir les différents métiers au sein de l'entreprise. Ils peuvent poser des questions au personnel et, bien entendu, nous faisons un travail de sensibilisation environnementale, en parlant notamment du recyclage des bouteilles. Comme le livre de témoignages l'atteste, les retours sont unanimes, extrêmement positifs. Les visiteurs repartent toujours enchantés et enrichis de ce qu'ils ont découvert ! »

Séverine Dubo - Chargée d'accueil
et assistante partenariats



Chaque été, depuis 1925, les « donneuses d'eau font déguster gratuitement l'Eau Minérale directement à la buvette (kiosque des Abatilles). C'est à la jaillance que les bienfaits de l'eau sont à leur optimum !

TÉMOIGNAGE

« L'Office de Tourisme est fier de recommander les visites proposées par la Source des Abatilles. Celle-ci fait partie du patrimoine d'Arcachon. Depuis que ces visites ont été mises en place, elles rencontrent un succès retentissant auprès des visiteurs, que ce soit auprès de particuliers ou des groupes, scolaires, associations... Surtout en été les groupes sont complets souvent plusieurs jours en avance ! »

Agent d'accueil - Office de Tourisme d'Arcachon

+ de
1700

visiteurs accueillis à la Source en 2025 tout au long de l'année (hors buvette estivale).



Une source de transmission

La SEMA a à coeur de **partager et de transmettre son patrimoine naturel et ses savoir-faire**. En plus des visites organisées par l'Office de Tourisme d'Arcachon, l'entreprise ouvre ses portes **aux scolaires**, guidée par l'envie de transmettre notre culture et notre métier aux **jeunes générations...** Un défi en termes d'organisation, largement compensé par les nombreux bénéfices apportés!

Cette initiative permet de **renforcer le lien avec la communauté locale et de jouer un rôle actif dans l'éducation des jeunes**. Au-delà de la découverte des différents métiers, la **sensibilisation des élèves à la préservation de l'environnement** constitue un thème central de nos visites. De nombreux sujets sont abordés tel que l'importance du recyclage, le tri des déchets, le cycle de vie d'une bouteille recyclée, et la contribution de la SEMA à la protection des nappes phréatiques.

Les retours des enseignants et des parents sont toujours positifs, ce qui encourage toute l'équipe à poursuivre et à développer cette initiative, convaincue que **chaque visite plante des graines d'idées et d'actions pour un avenir plus durable**.



En 2024 :**• Participation à la Semaine de l'Environnement**

de Bordeaux Lac, un événement visant à sensibiliser le public aux enjeux de la protection de la planète! Avec une attention toute particulière portée sur la **préservation des ressources en eau et des nappes phréatiques** ainsi qu'à l'importance du tri et le recyclage des déchets. Ainsi qu'à l'importance du **tri et du recyclage** des déchets plastiques.

• Accueil de 16 enseignants dans le cadre du programme « Professeurs en entreprise », dont un en immersion pendant une semaine, afin de **renforcer le lien entre école et monde professionnel** et ainsi mieux adapter **l'enseignement aux réalités du terrain.**

TÉMOIGNAGES

« Dès les premières visites, nous avons été agréablement surpris par l'intérêt et la curiosité des élèves : questions pertinentes, enthousiasme sincère à découvrir notre activité. C'est profondément touchant ! »

Sandra Alvarez - Responsable qualité

« Mon expérience en tant qu'alternant dans cette entreprise a été extrêmement enrichissante. Dès le début, j'ai été intégré à l'équipe et impliqué dans les projets. Cela m'a permis de mettre en pratique mes connaissances théoriques. Mes collègues m'ont offert des conseils précieux, facilitant ma progression rapide. En tant que commercial, j'ai développé des compétences techniques mais aussi relationnelles et je connais mieux le monde professionnel. Cette expérience a enrichi mon parcours académique et m'a préparé de manière optimale à ma future carrière. Je pars vers de nouveaux horizons mais resterai attaché à cette entreprise ! »

Marc Le Gall - Alternant service commercial

13

établissements
scolaires reçus

19

stagiaires
accueillis

Les femmes & les hommes de la Source

•

Grâce à une équipe fidèle et engagée sur le long terme, le turn-over de la SEMA est très faible.



QUELQUES INDICATEURS PHARES SUR LA MARQUE EMPLOYEUR

effectif
52

100%
de contrats en CDI



11,5%
indicateur de parité
nombre de femmes VS hommes
dont **20% pour les postes
d'encadrement**

90%
des salariés sont basés
en Gironde

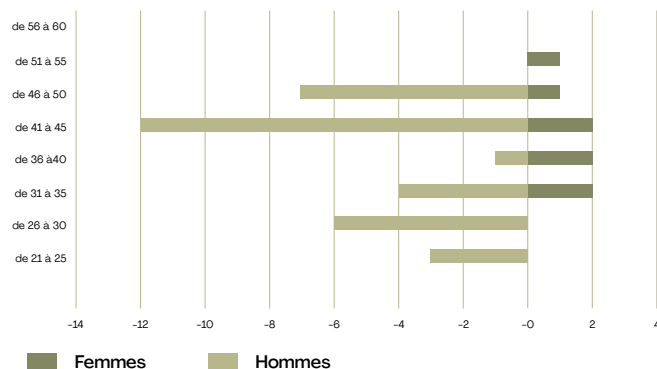
4%
de turn over

100% des formations demandées
par les salariés **acceptées
par la direction**



50%
des salariés travaillant
à la production sont **certifiés
sauveurs secouristes du travail**

Pyramide des âges



Mise en place d'un suivi des accidents du travail avec ou sans arrêt

25,1%
taux de fréquence

0,41%
taux de gravité

Taux de gravité inférieur
à la moyenne française
(environ 0,74%)

NOTRE PRIORITÉ : QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL ET BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS

Depuis le rachat de la SEMA en 2013, les nouveaux propriétaires ont fait le pari **d'investir dans un outil industriel de production moderne et très performant**, permettant notamment **d'améliorer les conditions de travail des collaborateurs**. Une avancée majeure pour réduire la pénibilité physique du métier d'opérateur : le passage à la palettisation automatique.

0% de manutention manuelle
grâce à un process automatisé



À la SEMA, chaque occasion est bonne pour partager un moment convivial autour d'un petit-déjeuner : célébrer un anniversaire, accueillir d'anciens/nouveaux collègues, goûter les nouvelles recettes des uns et des autres, savourer une galette des rois ou des crêpes à la Chandeleur... ou encore pour marquer un travail exceptionnel, la réussite d'un audit, ou tout simplement pour faire plaisir... **Tous les prétextes sont bons pour se régaler ensemble !**



En 2023, **l'installation de 3 rafraîchisseurs d'air a permis d'améliorer le confort des opérateurs sur les lignes d'embouteillages**. Des conditions optimales et agréables en période estivale !

Depuis 2023, **une gazette trimestrielle** a été mis en place, un outil précieux de communication interne !

UNE SOURCE DE PARTAGE ET DE RICHESSE

Chaque année, les collaborateurs bénéficient d'une **belle participation aux bénéfices, représentant entre 3 et 4 mois de salaire**.

Les employés de la Source profitent aussi **d'avantages sociaux** tels que la **prise en charge de la mutuelle à 50%**, de prime vacances, d'un **13ème mois** et d'une **participation aux frais kilométriques**.



Le CSE propose **des chèques vacances, des cadeaux de Noël, ainsi que des aides pour les activités sportives et culturelles de la rentrée scolaire**.



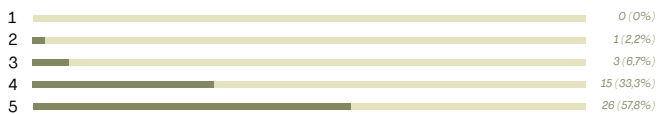
Des moments conviviaux qui cultivent l'esprit d'équipe : repas de Noël, repas Revue de Direction, Journées de la Mobilité...

LA DIRECTION

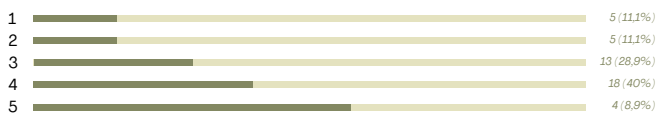
Je suis bien informé des projets et des objectifs de mon entreprise.



Je peux facilement communiquer avec la direction de mon entreprise.



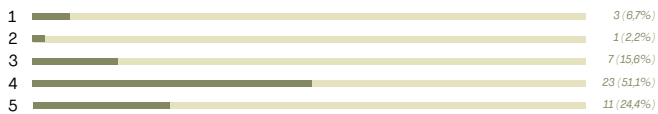
Je trouve que ma rémunération est en adéquation avec le travail que j'accomplis.



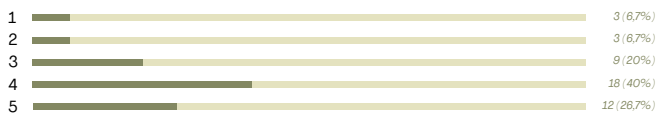
Mon entreprise prend en compte mes problèmes personnels.



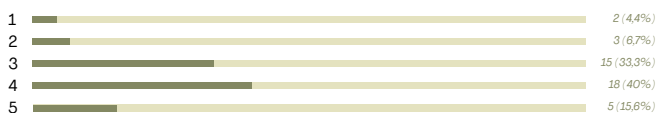
Mon entreprise reconnaît la qualité de mon travail.



Mon entreprise me donne des occasions d'accroître mes compétences.

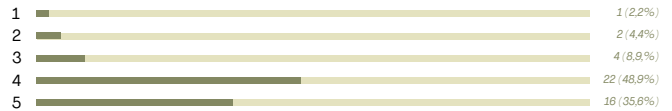


Mes supérieurs prennent en compte mes avis dans leur prise de décision.

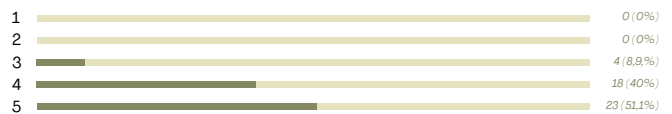


LE RELATIONNEL

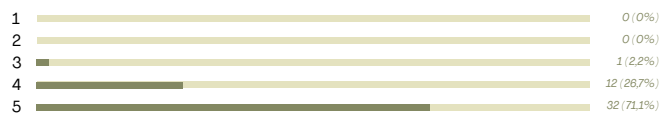
Je trouve que les relations de travail sont agréables dans mon entreprise



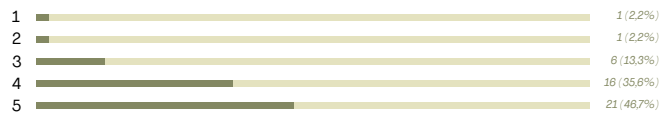
Je sais clairement ce que j'ai à faire.



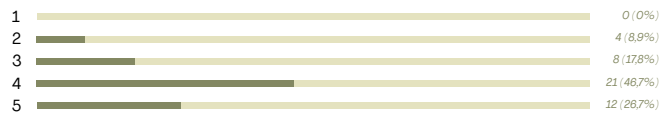
Je peux facilement discuter avec mon chef direct.



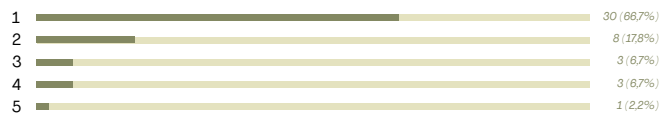
Je n'ai pas de difficulté dans mes relations avec les autres.



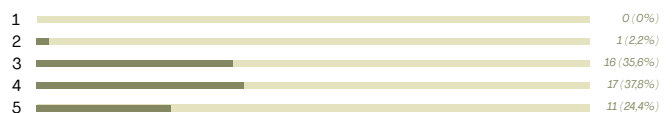
Je peux compter sur le soutien de mes collègues.



Des personnes de l'entreprise me font subir des pressions actives répétées.



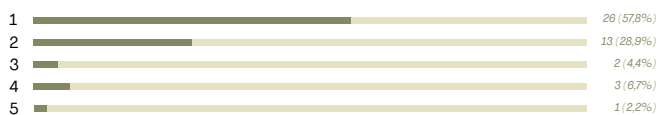
Les représentants du personnel sont à l'écoute et je suis satisfait du travail qu'ils font.



R LA QUALITÉ J TRAVAIL

VOTRE TRAVAIL

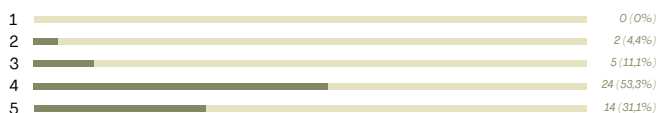
J'ai des difficultés à assurer ma charge de travail.



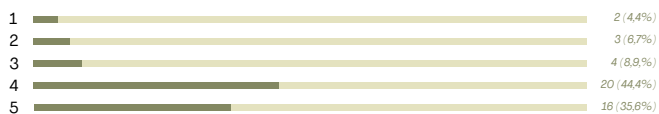
Mes conditions de travail représentent un risque pour ma santé.



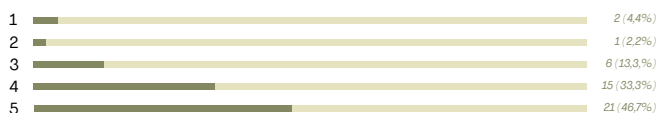
Mon environnement de travail est agréable.



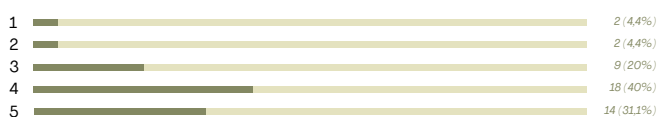
Dans mon travail, j'ai des activités variées.



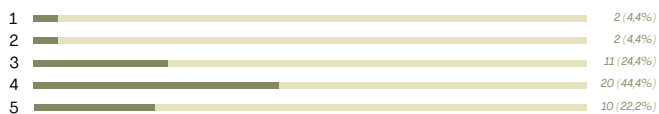
L'organisation du temps de travail me permet de concilier ma vie personnelle et mon travail.



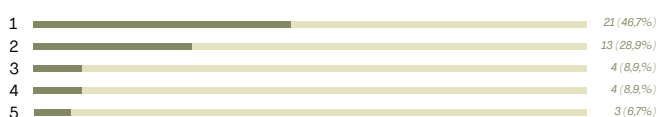
J'ai la liberté de décider comment je fais mon travail.



Je dispose des moyens matériels nécessaires pour accomplir mon travail dans de bonnes conditions.

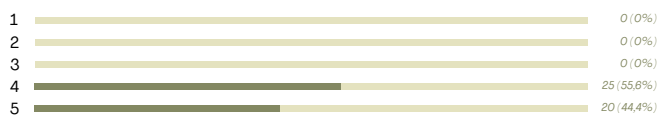


Les contraintes de temps m'empêchent d'accomplir mon travail comme je le souhaite.

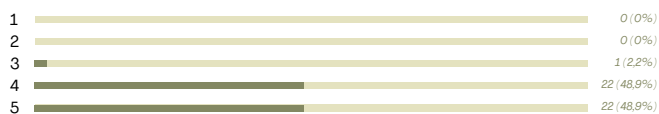


VOTRE AVENIR

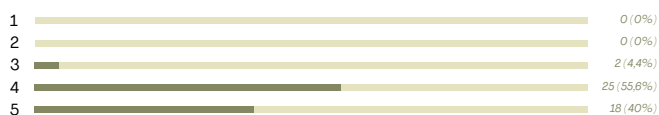
Je pense que mon entreprise se porte bien.



J'ai confiance en l'avenir de mon entreprise.



J'estime que elle est capable d'assurer l'avenir des salariés.



Sur 52 collaborateurs, 45 personnes ont participé à cette enquête de satisfaction, réalisée de manière anonyme.

- 1 Pas du tout d'accord
- 2 Plutôt pas d'accord
- 3 Neutre
- 4 Plutôt d'accord
- 5 Tout à fait d'accord

Produits finis & consommateurs

● GAMME ABATILLES

BORDELAISE VERRE



Eau minérale naturelle
plate ou finement pétillante
33 cl • 50 cl • 75 cl
100% recyclable

BORDELAISE PET



Eau minérale naturelle
plate ou finement pétillante
50 cl • 1 L
100% recyclable

EAU DE TOUS LES JOURS



Eau minérale naturelle
plate uniquement
50 cl • 1,5 L • 1 L
100% recyclable

Tous les jours à Arcachon, depuis bientôt un siècle, **l'Eau Minérale Naturelle des Abatilles** est puisée à **472 mètres**. Cette profondeur de captation unique lui confère un **taux zéro nitrate** et une faible minéralisation qui en font, tel un grand cru, l'eau idéale des gastronomes.

Composition

Calcium: 21 mg/l - Magnésium: 10 mg/l

Sodium: 105 mg/l - Potassium: 4 mg/l

Sulfates: 8 mg/l - Hydrogénocarbonates: 131 mg/l

Chlorures: 150 mg/l - Résidu sec à 180°C: 372 mg/l

pH (plate): 8,2 - pH (pétillante): 4,8

ZERO NITRATE - *Inférieur à la limite de détection.*



Produits finis & consommateurs

● GAMME SOURCE DES PINS



Eau minérale naturelle

plate ou pétillante

50 cl • 1 L • 1,2 L • 1,5 L



Sur le Bassin d’Arcachon, entre dune, mer et forêt de pins. C’est là, dans un univers protégé, que **la Source des Pins** puise force et naturalité à 330 mètres de profondeur.

Composition

Calcium: 13 mg/l - Magnésium: 8,4 mg/l
Sodium: 30 mg/l - Chlorures: 34 mg/l
Bicarbonates: 103 mg/l - Fluor: 0,34 mg/l
Sulfates: 6 mg/l - Résidu sec à 180°C: 152 mg/l
pH (plate): 8,3 - pH (pétillante): 4,7
ZERO NITRATE - *Inférieur à la limite de détection.*



**CONVIENT
AUX NOURISSONS**



**ZÉRO
NITRATE**



**100%
RECYCLABLES**



Focus qualité

Composition et pureté garanties.

L'Eau des Abatilles et de la Source des Pins sont puisées en profondeur grâce à des équipements parfaitement protégés. Les qualités naturelles et la pureté originelle ne subissent aucun traitement ni contact avec l'homme jusqu'à ce que vous ouvriez une bouteille ! La composition stable dans le temps est aussi régulièrement contrôlée.



96,93

Une certification
IFS au top !



TÉMOIGNAGES

« Je suis technicienne de laboratoire et guide touristique au sein de la SEMA depuis 2017. Je forme également les stagiaires que l'on accueille dans le cadre de leurs cursus scolaires tous les ans. Je travaille en collaboration avec les différents services. La communication est primordiale pour fabriquer des produits de qualité ! La direction est présente au quotidien et très impliquée dans le service qualité. Je suis reconnaissante et fière de travailler au sein de la SEMA, dans une ambiance familiale et chaleureuse, avec des produits de qualité. Nos eaux ne subissent aucun traitement avant leur mise en bouteille. En tant que technicienne de laboratoire, je confirme que 100% de nos analyses sont conformes et respectent la réglementation en vigueur. »

Sophie Descat - Laborantine

« Quand les clients de notre magasin sont un peu perdus devant l'offre d'eau proposée et qu'ils nous sollicitent, c'est sans aucune hésitation que nous leur indiquons la seule eau régionale présente dans notre magasin... L'eau des Abatilles ! Quand les questions tournent autour du goût ou des bienfaits sur l'organisme, c'est une nouvelle fois l'Eau des Abatilles qui est mise en avant... "De l'eau pétillante ? avec une bulle fine ?" et c'est encore l'Abatilles finement pétillante qui sort du lot par la qualité de sa bulle et son goût si particulier ! Puissiez-vous garder cette qualité de goût et de minéralité optimale encore longtemps.. »

Pedro Gabriel - Manager du Leclerc de Bruges (33)

50

contrôles qualité/j
en interne

1 à 2

contrôles qualité/mois
par l'Agence Régionale de Santé

 **100%** des analyses
sont conformes



Des clients satisfaits avec seulement
**0,6 réclamations par million de
bouteilles vendues en 2023.**



POLITIQUE QUALITÉ

Depuis plus de 100 ans, la Société des Eaux Minérales d'Arcachon **embouteille ses deux marques d'eaux minérales naturelles Abatilles et Source des Pins** dans le plus grand respect de la législation, règles sanitaires et environnement qui les entoure.

Puisées en profondeur grâce à des équipements adaptés, elles sont **embouteillées sans subir aucun traitement** pour garantir la pureté originelle des eaux.

Des contrôles réguliers garantissent la qualité de nos deux marques. Face aux **exigences croissantes en matière de santé publique**, nous renforçons chaque année notre rigueur, portée par un système de management de la qualité solide et exigeant.

Notre engagement est clair : offrir des produits surs, irréprochables et dignes de la confiance que nos consommateurs nous accordent chaque jour.

LES ENGAGEMENTS DE LA DIRECTION SE DECLINENT EN 4 OBJECTIFS

1 Clients

- **Écoute et prise en compte des souhaits et besoins** des clients.
- **Objectif : 100% Clients satisfaits.**

3 Amélioration continue de l'outil de travail et de l'organisation

Nous investissons en permanence pour améliorer notre environnement de travail et notre performance globale.

- **Communication efficace** : réunions régulières favorisant une circulation fluide des informations entre la direction et les équipes.
- **Modernisation des équipements** : intégration d'un ERP et de machines performantes pour optimiser la production et réduire l'impact énergétique.
- **Suivi de la performance** : indicateurs mesurés régulièrement pour assurer l'efficacité des services.
- **Recrutement actif** : politique dynamique visant à attirer et fidéliser les talents.
- **Certification IFS Niveau Supérieur**

2 Culture de la Sécurité Alimentaire et Qualité des Produits

La culture de la sécurité alimentaire (Food Safety Culture - FSC) est un pilier fondamental de notre entreprise.

- **Engagement individuel** : notre objectif est que chaque membre du personnel comprenne l'impact de ses actions sur la santé du consommateur et soit pleinement impliqué dans la démarche qualité.
- **Formation continue** : sessions régulières, notamment sur les Bonnes Pratiques de Fabrication (BPF) garantissent le maintien des compétences et l'implication de tous.
- **Contrôles renforcés** : surveillance rigoureuse de la qualité de l'eau afin de respecter l'ensemble des normes sanitaires.
- **Conformité réglementaire** : respect strict des normes légales et réglementaires en vigueur.
- **Surveillance** : mise en œuvre des dispositifs Food Fraud, Food Defense, et d'audits internes pour anticiper tout risque.
- **Traçabilité** : maîtrise totale de la traçabilité des matières premières et des produits finis.

4 Démarche RSE

Nous demandons pour consulter notre démarche RSE (document spécifique)

La sécurité alimentaire est l'affaire de TOUS, chaque jour !

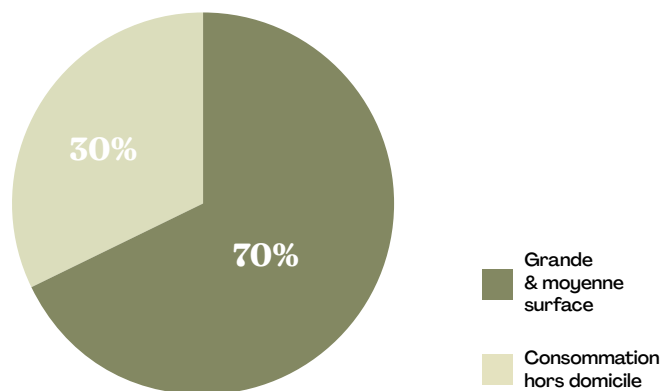


L'économie

Évolution du Chiffre d'Affaires sur les 8 dernières années

2018	11.9M
2019	13 M
2020	11.8 M (covid)
2021	12.7 M
2022	17.5 M
2023	18.2 M
2024	18.4 M
2025	21.6 M

Répartition du CA selon les types de marché



6 M 064

investis pour l'achat
des matières premières

3 M 017

achats en Nouvelle-Aquitaine
soit environ 50%

408 900 €

de taxes données à la commune
& 11 786€ de taxe Adour Garonne

SEMA

• EAUX MINÉRALES NATURELLES •

